

李嘉怡

手机号码: 13548696007 | 邮箱: leo20020830@163.com | 年龄: 23



教育背景

武汉理工大学 硕士

工业设计与交互设计

2024年9月 - 至今

➤ 专业成绩: 3/28

➤ 主修课程: 用户体验设计、智能信息交互设计、社会创新与服务、AIGC艺术设计、交互原型设计

中南林业科技大学 本科

风景园林 (本科)

2020年7月 - 2024年6月

➤ 专业成绩: GPA 3.91/5 专业排名: 3/74

工作经历

北京零壹视界科技有限公司

智能体产品实习生

2025.07-2025.11

➤ 产品设计与MVP落地: 参与AI语音助手从0到1的MVP版本构建。通过拆解核心场景定义产品路径, 产出高保真原型并利用低代码平

➤ 台快速实现前端开发, 推动产品快速实现闭环, 持续迭代测试修改。

产品运营与增长驱动: 针对低代码平台用户上手门槛高的痛点, 设计并搭建了一套覆盖8大常见业务场景、超过60页面的UI模板库作

➤ 为应用示范, 并重构优化了100余处关键配置项的说明文案, 将技术语言转化为清晰业务引导, 降低了用户学习门槛与操作困惑。

Momenta

HMI产品实习生

2025.11- 2026.4

➤ 需求转化与交互定义: 独立负责L2+夜间限速巡航、IHC、DMS等功能的HMI交互方案定义。将复杂的功能需求转化为操作清晰的交互流程, 独立输出多份结构化PRD文档, 定义交互逻辑与状态, 为后续设计开发提供输入。

体验走查: 为保障最终交付质量, 执行“周度体验走查”机制。在实车环境中, 从交互与用户体验维度系统性排查问题, 累计提交

➤ 并推动修复体验问题200余个, 有效提升了版本的交付质量与效率。

竞品分析: 为支持团队产品决策与设计创新, 主动对主流品牌的HMI交互设计进行竞品调研。通过资料搜集, 深度剖析了友商在信

➤ 息呈现、多模态交互等方面的设计优劣, 并输出报告, 为团队在设计方案探索与评审阶段提供了重要的市场参照与设计洞察。

跨职能协同与方案推动: 在需求评审与方案设计阶段, 主导组织产品、设计、研发、测试等多方评审会, 对齐产品目标、技术方案与项目排期。主动识别并推动解决潜在风险与依赖, 确保交互方案可实施、可验收, 有效保障项目关键节点按计划推进。

网易雷火

游戏交互设计实习生

2026.4- 2026.7

➤ 交互优化与设计: 负责《倩女幽魂》游戏内活动玩法及通用机制的交互设计。通过分析玩法策划案, 输出高保真界面交互原型, 保障玩法的功能性与趣味性。同时对既有交互功能进行优化, 提升用户操作流畅度。

➤ Unity原型拼接: 负责Unity环境下的界面原型拼接与导入, 累计完成40+界面设计落地。严格把控视觉还原度, 确保最终表现与设计稿一致。

➤ 跨部门协作与质量把控: 深度参与全流程协作, 与策划、美术、程序团队保持高效沟通。负责交付后的跟进与验收, 及时发现并修复UI/交互bug, 确保功能高质量平稳上线。

华为2012实验室

交互设计实习生

2026.7- 至今

➤ 竞品分析: 对市面主流Agent工作流 (AgentWork) 产品进行深度竞品分析。通过拆解竞品的核心功能交互流程、视觉风格及用户体验亮点, 形成系统性分析报告, 为产品的迭代策略提供决策依据。

➤ 交互设计: 负责核心功能模块的交互设计, 从用户需求出发, 绘制完整的功能逻辑图及高保真原型。

校园经历

课题组项目

AR智能工厂可视化界面设计

2024.10 - 2025.7

➤ 项目概述: 参与国家级智能工厂AR可视化项目, 负责核心界面设计, 通过系统化的信息架构与视觉设计, 提升监控运维效率。

信息架构与界面设计: 深入理解工业场景, 将复杂的工厂系统架构与功能逻辑转化为清晰的信息层级。通过任务流程梳理与信息框

➤ 架分析, 设计了多层级界面布局与导航框架。(成果: 参与软件著作权一项)。

原型实验: 使用Unity与Meta Quest 3构建高保真交互原型, 通过设置视觉搜索任务测量被试的认知负荷与任务绩效, 采集行为数据与Pass主观量表, 使用SPSS进行数据分析, 基于实验结果制定配色规范。(成果: 参与软件著作权一项)。

个人技能

● 专业技能: 设计类 (Figma, Axure, Photoshop, unity3D, AI, SU, CAD), 分析类 (Xmind, SPSS, SQL)。

● 语言技能: 英语六级证书, 具备优秀的英语听说读写能力。

荣誉证书

● 2025年第九届米兰设计周 国三等奖

● 参与完成智能工厂虚实融合软著

● 园冶杯大学生国际竞赛二等奖

● 2025年第九届米兰设计周 省三等奖

● 发表学术期刊论文1篇